



梅州鄉情

萬隆客屬聯誼會 合編 印尼梅州會館

梅州市歸國華僑聯合會供稿



正大康地(梅州)飼料生產綫投產 馬正勇王暉等出席投產儀式

梅州日報訊(記者葉嘉瑤)9月12日,正大康地(梅州)生物科技有限公司年產48萬噸飼料生產綫投產儀式在廣州南沙(平遠)產業轉移工業園舉行。梅州市委書記馬正勇,市委副書記、市長王暉;正大集團資深副董事長李紹慶,美國康地谷物公司總部董事長、CEO包豐博,正大康地集團總裁吳龍等出席活動。

據了解,正大康地(梅州)生物科技有限公司年產48萬噸飼料生產綫項目總投資約1.67億元,預計達產後年產值15億元、年稅收1000萬元。

記者走進正大康地梅州飼料廠,只見兩條自動化生產綫正有序生產,每一步流程都由電腦控制,實現精準配料。“我們以最新工藝和科學配方為梅州及周邊地區的廣大養殖企業提供最優質、最高效的飼料產品。”據項目相關負責人介紹,從2022年3月開工建設至今,該廠實現了一次性通過土建聯合竣工驗收、一周完成設備調試、一次性通過生

產許可證專家審評、一個多月“上規”,有力助力平遠經濟高質量發展。“地方黨委政府高度重視項目建設,設身處地為企業排憂解難,為了盡快推動項目投產,平遠高新區僅用一個多月就修通了連通廠區的市政道路,實幹苦幹的精神讓我們深受感動。”該負責人表示,在政企雙方的共同努力下,飼料生產項目今年7月開始生產,40多天產值已超2000萬元,與2022年8月投產的核心種豬育種場項目一起,為梅州區域養殖產業鏈的發展提供了更全面的支撐。

近年來,平遠縣堅持實體經濟為本、製造業當家,以“用戶思維”持續優化營商環境,深入實施產業、平臺、項目、企業、環境五大提升行動,千方百計引進“打糧食”項目和更具競爭力的龍頭企業。今年上半年,平遠縣共簽約項目15個,計劃總投資34億元。

梅州市領導曾永祥、陳亮,平遠縣主要負責同志等參加活動。



9月12日上午,正大康地(梅州)生物科技有限公司年產48萬噸飼料生產綫投產儀式舉行。(連志城 攝)

“柚”到成熟季 食柚正當時

我市多方協力、多措并舉讓梅州蜜柚品質更高、價格更好、流通更快

白露過後,迎來了梅州蜜柚大量採摘上市的時節。隨著蜜柚進入採摘旺季,各大柚園開啓“忙碌模式”,工廠加班加點清洗、分揀、包裝,物流企業也將各類資源前置,讓梅州柚更快送到消費者手中。

記者從市農業農村局獲悉,今年我市蜜柚種植面積約30萬畝,產量預計有45萬噸,其中大埔是蜜柚主產區。今年的梅州蜜柚,品質較往年好,價格也比去年高。

提質 優化管理價格更高

大埔縣湖寮鎮雙響山上的蜜柚公園裏,淡黃色的柚果壓彎了枝頭;大埔縣蜜柚產業園內,柚果堆成一座座小山……

“我們從柚子種植、加工、銷售各個環節進行了嚴格的質量控制,通過建立生產溯源體系全程質量監控,不斷完善柚果生產技術,提升柚果品質,生產的柚果連續15年獲得良好農業操作規範認證。”廣東順興種養股份有限公司總經理鄧展華說。據介紹,順興種養是一家從事蜜柚種植、收購、加工的省級重點農業龍頭企業,目前擁有2600畝的自營蜜柚種植基地和3萬平方米的柚果加工廠,生產的柚果出口到歐盟、東南亞、俄羅斯、美國等地區和國家。

在梅縣區鬆源鎮寶坑村,寶鑫農場裏的30畝蜜柚也迎來了豐收。“我們柚園生態環境優越、光照條件好,選種的是青皮紅柚,施用自制的農家肥,今年的柚子品質比往年更好,每斤價格達到6元到8元。”該農場負責人劉仁華告訴記者,該柚園今年產出蜜柚

10多萬斤,由於品質好,柚果不愁賣,基本實現自產自銷。

“實地考察了柚園和柚果加工廠後,我們感覺梅州蜜柚的種植條件很好,加工廠的分揀、包裝等設備很現代化,增強了我們將柚果推向市場的信心。”來自東莞的廣東集順祥果業有限公司總經理陳鑫說,目前該公司已同梅州蜜柚企業達成合作,計劃採購梅州蜜柚鮮果約70萬斤,主要銷往東莞、廣州等地,當品已開始分批發貨。

物流 資源前置更快送達

“40斤柚子,寄到深圳,運費28元,比以前便宜了,而且攬收點就在村口,更方便了我們寄出柚子。”在湖寮鎮雙響坑村的順豐速遞攬收點,村民何德旺載着一袋柚子前來辦理寄遞。他告訴記者,往年村裏沒有快遞攬收點,寄柚子要到五六公里外的快遞點,運輸成本較高。

據寶坑村順豐速遞攬收點負責人何春夢介紹,該攬收點於今年9月1日設立,隨着柚果採摘高峰期來臨,每天接收到的柚果快遞單越來越多,目前一天能收到的柚子達到了5噸。“為了更方便柚農寄遞柚果,我們今年在梅州設立了200多個快遞攬收點,主要分布在大埔縣、梅縣區等蜜柚主產區,比去年增加了70多個,其中今年到村的攬收點就有80個。”順豐速遞梅州分公司總經理廖志宏說。

據介紹,為保障柚果物流服務,順豐速遞梅州分公司在大埔縣大麻鎮設立了梅州柚

·大埔蜜柚物流集散中心,投入了自動分揀傳送帶等新設備,不斷提升柚果處理能力,運輸吞吐量可達1000噸以上,同時推進物流資源前置化,成立了專門的柚子項目組,提前做好足準備,開展設備檢測、車輛供應準備,並組織物流人員提前進駐快遞攬收點。此外,通過採取大數據共享等措施,讓柚果送達地的快遞點提前準備好配送人員和車輛,讓柚果能更快送到客戶手中。

“為了降低柚農的運輸成本,我們今年也在柚果寄遞價格上給予了更大的優惠力度,目前已經與100多家蜜柚企業簽訂合作協議。”廖志宏表示,順豐速遞今年9月還新開通了梅州到馬來西亞、新加坡的柚果寄遞服務,四五天可送達。

鏈鏈 產業升級打造“五顆柚”

在9月13日舉行的2023梅州柚(蜜柚)產地產銷對接活動中,一款名為若小柚“雙柚汁”的橙色果汁引起眾多採購商的注意。

“為了提升梅州柚產業附加值、延長產業鏈,我們注册成立公司,研發出了若小柚‘雙柚汁’這款果汁,計劃在今年中秋節前推向市場。”廣東尋滋味食品有限公司負責人林志勝告訴記者,“雙柚汁”是一款100%果汁,其原材料採用梅州蜜柚和沙田柚。“接下

來,我們將立足梅州,將目標瞄準大灣區市場,讓梅州若小柚‘雙柚汁’出現在更多消費者餐桌上。”林志勝說。

記者從市農業農村局了解到,多年來,我市大力發展柚產業,創建了梅州柚1個國家級、4個省級現代農業產業園,以及1個國家級產業集群。同時,我市以柚果為原料開發了啤酒、果脯、飲料、月餅等深加工產品,眾多產品品牌還獲得全國名特優新農產品、“粵字號”農業品牌等榮譽。“接下來,我們將持續做好梅州柚‘12221’市場體系建設工作,打造梅州節慶柚、親情柚、長壽柚、蘇區柚、致富柚‘五顆柚’,持續做強做優梅州柚品牌。”市農業農村局副局長陳愛東說。(梅州日報記者李艷良 通訊員葉愛華)



在大埔蜜柚產業園內,工人們正在打包蜜柚。(高訊攝)

廣東漢劇全國巡演走進香港唱響經典折子戲

戲一折,水袖起落,鑼鼓響又默。

9月9日,“慶祝中華人民共和國成立74周年”暨“客都有喜”2023年廣東漢劇全國巡演(香港站)圓滿結束。劇雖落幕,却餘音繞梁,裊裊不絕。

這是繼2002年,廣東漢劇傳承研究院(原廣東漢劇院)赴香港演出廣東漢劇《蝴蝶夢》後,時隔21年後再次以大型演出的形式在香港與戲迷朋友會面,無盡的思念在當晚的演出中得以釋放。

南國牡丹香江吐艷

今年9月,在香港梅州聯會的盛情邀請下,廣東漢劇傳承研究院再度訪港,為旅港鄉賢和香港戲迷奉上海東漢劇經典折子戲,包含《扈家莊》《盤夫》《古城會》《蝴蝶夢》《百裏奚認妻》,廣東漢樂《懷古》、漢歌《南國牡丹吐芬芳》7出經典劇目,現場高潮迭起,掌聲不斷。

“本次演出的折子戲都是我們經過深思熟慮後選定的,是廣東漢劇最具代表性的經典劇目。”國家一級演員、廣東漢劇傳承研究院副院長黃麗華表示,演出劇目文戲武戲兼具、各個行當豐富,還根據不同的劇目情況由老中青三代演員領銜主演,展現了廣東漢劇代代相傳、永葆活力的精神面貌。

觀衆席上76歲的郭錦雄是土生土長的香港人,這是在他客家人朋友的介紹下第一次聆聽廣東漢劇。“希望以後廣東漢劇能經常來香港演出,讓祖國優秀的傳統文化在香港呈



漢歌《南國牡丹吐芬芳》在香港演出。(黃鈺然 攝)

現百花齊放的良好態勢!”郭錦雄動情地說道。

“在香港聽到了來自家鄉的聲音,我們都非常激動,漢劇真的很美!”當晚的演出,徐愛娜和陳安妮早在臺下就座。出生于梅州的她們,自小在香港生活。多年來,她們在廣東漢劇來港的演出中接觸到漢劇,進而也成為了漢劇的粉絲,如今每次回梅州都會去看漢劇、學漢劇。“希望廣東漢劇能多來港演出,讓孩子們也能了解家鄉的聲音。”她們說道。

梅港兩地漢劇緣深

談起廣東漢劇和香港的淵源,國家一級編劇、廣東漢劇傳承研究院副院長徐青侃侃而談。清末民初,香港潮商會館開設儒樂社,常年堅持彈唱活動,聚集樂友和鄉賢,以業餘消遣的方式,彈奏漢樂,清唱漢曲。那時有漢劇(又稱外江戲)“老福順”“老三多”“榮天彩”“新天彩”四大名班,他們活動頻繁,也曾多次在港接臺口、辦堂會,久而久之,這也多被人視為是客家人的文化習俗。

“建國後,因為社會原因和班社凋零,廣東漢劇到港演出機會少了很多。”徐青介

紹,改革開放後的1982年6月,廣東漢劇院受香港梅州(嘉應)商會的邀請,首次以組隊的大型演出形式赴港表演,由當時的廣東省文化廳領導帶隊,梁素珍、曾謀、鮑開盛、吳衍先等演員上臺主演,受到了香港同胞的普遍贊揚,特別是旅居香港的客籍人士欣喜若狂,對“客家人的大戲”留下了良好而深刻的印象。

當然,除了以上組隊到香港開展演出活動外,廣東漢劇、廣東漢樂這兩個國家非遺項目也在不同時期受邀或跟隨相關活動團隊到港演出演奏。此次廣東漢劇受邀赴港演出,既是為今年11月在梅州召開的第六屆世界客商大會營造良好氛圍,也是客家文化主動融入粵港澳大灣區的一次大型文化交流。

“廣東漢劇今年去了很多地方,廣東、福建、湖北、陝西等地都領略到了‘南國牡丹’的別樣風情。”國家一級演員、廣東漢劇傳承研究院院長張廣武表示,多年來,廣東漢劇堅持“走下去”和“走出去”兩步走,在立足當地的同時,把舞臺延伸到百姓家門口的同時,也設想把廣東漢劇的舞臺延伸到全國各地以及海外,用文化架起友誼的橋梁,宣傳弘揚客家文化,讓更多人了解喜歡廣東漢劇,喜歡梅州,為推動梅州高質量發展提供更具強大的文化凝聚力和推動力。

梅州日報記者 黃鈺然

(梅州僑聯供稿)